

	НАПОЛНЕНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ	ВЫСТУПАЮЩИЙ	АДРЕСА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ:
<p>Бизнес-завтрак в кафе ЦО. Презентации, ответы на вопросы.</p>	<p>Сбор гостей</p> <p><u>Вступительное слово от организаторов:</u> Знакомство с участниками стажировки, представление плана и регламента нашей стажировки, краткое представление ГК «Новард» и компании Эконика (осн. исторические вехи, структура компании и т.д.)</p> <p>Слово ГД (динамика развития компании, основные секреты успеха компании...)</p> <p><u>ЭКНИКА:</u> <u>Бренд и его продвижение.</u> Стратегия и сущность бренда. Позиционирование. Продвижение. Построение и автоматизация индивидуальной системы продаж. Создание уникальной атмосферы, развитие сервисных практик и персонализация обслуживания. Омни-канальность. Программа лояльности. CRM. Спец. проекты со знаковыми персонами мира моды по созданию эксклюзивного предложения для клиента.</p> <p><u>Продукт:</u> Процесс создания коллекции. Особенности ассортиментного планирования, производства продукта и контроля качества.</p> <p><u>Продажи:</u> Особенности процесса оперативного управления продажами (построение</p>	<p>Директор департамента коммуникаций и социального развития ГК «Новард» Захарова Мария Владимировна (модератор)</p> <p>Генеральный директор компании «Эконика» Мусатова Лина Андреевна</p> <p>Директор по маркетингу компании «Эконика» Зуева Ирина Сергеевна</p> <p>Директор по продукту компании «Эконика» Манышев Сергей Витальевич</p> <p>Заместитель коммерческого директора по рознице компании «Эконика» Дегтерева Марина</p>	<p><u>Москва, Институтский переулок, д. 16 Метро: Менделеевская/ Новослободская/ Достоевская</u></p> <p>Из офиса до салонов нами будет организован трансфер для участников стажировки.</p>

<p>КЕЙС 1</p>	<p>продаж в сети, работа с персоналом / мотивация на получение лучших результатов в кризис, реализация сервисных практик, контроль качества работы консультантов).</p> <p>Ответы на вопросы участников стажировки, обмен мнениями.</p> <p>Трансфер в салон «Эконика» на Новослободской</p> <p><u>Экскурсия во флагманский салон на Новослободской</u></p> <p>Демонстрация результатов ребрендинга. Рассказ о продукте и дизайнерской составляющей в нем, сервисных практиках, особенностях взаимодействия с клиентом и т.д.</p> <p>Трансфер в салон «Porta 9».</p> <p>PORTA 9: Дивизиональная структура. Поиск сегмента. Позиционирование компании.</p> <p>Нулевой маркетинг или привлечение клиентов без бюджета (успешный опыт компании).</p> <p>Ответы на вопросы участников стажировки, обмен мнениями.</p>	<p>Викторовна</p> <ul style="list-style-type: none"> · Директор по маркетингу компании «Эконика» Зуева Ирина Сергеевна · Заместитель коммерческого директора по рознице компании «Эконика» Дегтерева Марина Викторовна · Территориальный директор компании «Эконика» Прокофьева Марина Александровна · Управляющий салона на Новослободской Савина Екатерина Викторовна <p>Бренд- директор (дивизион: PORTA 9, PORTAL) Александр Андреевич Илиопуло</p>	<p><u>Москва, ул. Новослободская, д. 12, стр. 1 Метро Новослободская</u></p> <p>Из салона «Эконика» в салон «Porta 9» будет организован трансфер.</p> <p><u>Москва, ул. Садовая-Триумфальная, 4/10. М. Маяковская</u></p> <p>При необходимости, готовы участников стажировки подвести до любого места в центре Москвы</p>
<p>КЕЙС 2</p>			